

گزارش نمایشگاه اتومکانیکا دبی ۲۰۲۵ (Automechanika Dubai 2025)

مقدمه و توضیحات کلی

تاریخ برگزاری: ۹ تا ۱۱ دسامبر ۲۰۲۵ برابر با ۱۸ تا ۲۰ آذر ماه ۱۴۰۴

مکان برگزاری: مرکز تجارت جهانی دبی (DWTC)، امارات متحده عربی

سازمان دهنده: **Messe Frankfurt Middle East GmbH**

غرفه‌داران: بیش از ۲۴۰۰ شرکت از ۶۵ کشور.

بازدیدکنندگان: بیش از ۴۰ هزار نفر بازدیدکننده تجاری بین‌المللی.

فضای نمایشگاه: حدود ۷ هکتار

غرفه‌های ملی پیشرو: آلمان، ایتالیا، ترکیه، چین، هند، تایوان، ژاپن و حضور تقویت‌شده امارات متحده عربی.

اتومکانیکا دبی ۲۰۲۵ به عنوان محرک قطعی دگرگونی بازار پس از فروش خودرو در منطقه خاورمیانه، آفریقا و جنوب آسیا (MEASA) عمل می‌کند. این نمایشگاه به‌طور قاطع از یک نمایشگاه سنتی قطعات و لوازم به یک پلتفرم یکپارچه نوآوری تغییر مسیر داده و با محوریت موضوعات اصلی حول الکتروموبیلیتی، دیجیتال‌سازی و استبیلیتی (پایداری) کار خود را ادامه می‌دهد. این رویداد پل حیاتی بین رهبران فناوری جهانی و بازارهای به سرعت در حال مدرنیزاسیون منطقه MEASA است.

زیربخش‌های نمایشگاه:

قطعات و لوازم، الکترونیک و اتصال، لوازم جانبی، تشخیص و تعمیر، بدنه و رنگ، کارواش و مراقبت، خودروی الکتریکی و زیرساخت.

موضوعات اصلی و حوزه‌های تمرکز

الف) الکتروموبیلیتی و آینده حمل‌ونقل (موضوع غالب)

زون اختصاصی خودروی الکتریکی (EV) شامل قطعات خودروی الکتریکی، پک‌های باتری، موتورهای الکتریکی، الکترونیک قدرت، سیستم‌های مدیریت حرارتی و فناوری شارژ، شارژرهای سریع DC، پدهای شارژ بی‌سیم، نرم‌افزار مدیریت شارژ ناوگان، ایستگاه‌های شارژ مجهز به انرژی خورشیدی متناسب با آب‌وهوا و پروژه‌های شهری، ابزارهای تخصصی، تجهیزات ایمنی، شبیه‌سازهای آموزشی و پلتفرم‌های تشخیصی برای سیستم‌های با ولتاژ بالا.

ب) دیجیتال‌سازی و هوشمندسازی

شامل راه‌حل‌های جامع برای مدیریت کارگاه (DMS)، موجودی و ارتباط با مشتری، سیستم‌های کاملاً یکپارچه با تله‌ماتیک خودرو، مسیریابی پیشرفته با کمک هوش مصنوعی، ابزارهای پیش‌بینی کننده با استفاده از هوش مصنوعی برای تحلیل داده‌های خودرو و پیش‌بینی خرابی قطعات قبل از وقوع ایراد، عینک‌ها و نرم‌افزارهای واقعیت افزوده برای پشتیبانی کارشناسی از راه دور، و راهنمایی تعمیر و شناسایی قطعات.

ج) توسعه پایدار

شامل قطعات بازتولیدشده برای موتورها، توربوها، گیربکس‌ها با کیفیت و دارای گواهی که برای مزایای هزینه و زیست‌محیطی، مقبولیت گسترده پیدا می‌کنند، روان‌کننده‌های مبتنی بر زیست‌توده، پلاستیک‌ها و پلیمرهای بازیافتی برای قطعات داخلی و زیر کاپوت، و محصولات مراقبت خودروی دوستدار محیط زیست، زندگی

دوم و بازیافت باتری خودروی الکتریکی، راه‌حلی برای استفاده مجدد از باتری‌های خودروی الکتریکی برای ذخیره انرژی و ایجاد زنجیره‌های تأمین بازیافت کارآمد.

نوآوری‌های برجسته

- 1- کالیبراسیون و تعمیر سیستم‌های کمک‌راننده پیشرفته (ADAS): با استاندارد شدن این سیستم‌ها، تقاضا برای ابزارهای کالیبراسیون تخصصی و قطعات شیشه/بدنه دارای گواهی به سرعت افزایش خواهد یافت.
- 2- پلتفرم‌های فروش مستقیم به مصرف‌کننده (D2C) و تجارت الکترونیک: بازارهای دیجیتال B2B برای تهیه قطعات، که مدل‌های توزیع سنتی را تغییر می‌دهند.
- 3- خودروهای امن سایبری: قطعات و به‌روزرسانی‌های نرم‌افزاری متمرکز بر محافظت از خودروهای متصل به وب در برابر هک.

رویدادهای همزمان و پلتفرم‌های علمی

- 1- آکادمی اتومکانیکا دبی: یک کنفرانس با موضوع «ناوبری در دگرگونی سه‌گانه: الکتریکی، دیجیتال، سبز»
- 2- جوایز نوآوری: برای محصولات و استارت‌آپ‌های پیشگام در دسته‌هایی مانند فناوری خودروی الکتریکی، پایداری و راه‌حل‌های دیجیتال.

اهمیت استراتژیک نمایشگاه برای فعالین حوزه قطعه‌سازی

این نمایشگاه یک دروازه مهم برای دسترسی به بازارهای پررشد و غنی از سرمایه‌گذاری شورای همکاری خلیج فارس و بازارهای گسترده در حال ظهور آفریقا و جنوب آسیا محسوب می‌شود. همچنین محلی برای رقابت

بر سر کیفیت و فناوری، حرکت‌های فراتر از روندهای عادی نیز به شمار می‌رود. و نهایتاً کارآمدترین منبع برای کشف تأمین‌کنندگان جدید و مقایسه فناوری‌های جهانی است.

نتیجه‌گیری و چشم‌انداز

اتومکانیکا دبی ۲۰۲۵ صرفاً یک نمایشگاه محصولات جدید نبود؛ بلکه یک اجلاس سرنوشت‌ساز برای کل صنعت قطعه‌سازی در منطقه‌ای وسیع و پرچالش بود. این دوره از نمایشگاه در زمانی حساس برگزار شد: زمانی که فشار برای تحول از سمت فناوری‌های جهانی و انتظارات جدید مشتریان، با فرصت‌های بی‌نظیر سرمایه‌گذاری و توسعه زیرساخت در کشورهای حوزه خلیج فارس تلاقی می‌کند. این رویداد به وضوح نشان می‌دهد که مدل سنتی کسب‌وکار خودرو (متکی بر تعویض قطعات مصرفی و مکانیک تجربی) در حال تکامل به یک صنعت دانش‌بنیان و فناوری محور است. موفقیت آینده بازیگران این عرصه (از تولیدکننده قطعه گرفته تا مالک کارگاه) دیگر تنها به قیمت و موجودی کالا وابسته نیست، بلکه به سرمایه انسانی آموزش‌دیده، پذیرش راه‌حل‌های دیجیتال و توانایی انطباق با قوانین نوظهور زیست محیطی گره خورده است. اتومکانیکا دبی ۲۰۲۵ به عنوان یک «بازار ایده‌ها»، این الزامات جدید را به طور ملموس به تمامی ذینفعان گوشزد کرد.

چشم‌انداز بلندمدت، حذف کارگاه‌های سنتی نیست، بلکه ارتقای اجباری آن‌ها است. کارگاه آینده یک «کلینیک تخصصی» خواهد بود که در آن متخصصان با استفاده از داده، نرم‌افزار و ابزارهای هوشمند، به پیش‌بینی، تشخیص و تعمیر می‌پردازند. این نمایشگاه زیرساخت فکری و فنی این تحول شغلی بزرگ را فراهم آورده بود. با توجه به محدودیت منابع و تاکید جهانی بر کاهش ردپای کربن، بخش قطعات بازتولیدشده (Remanufactured) و بازیافت باتری از حاشیه به متن آمده بود.

بزرگ‌ترین خطر برای منطقه، ایجاد یک شکاف دیجیتال و فناورانه داخلی است. در حالی که کشورهای حوزه خلیج فارس به سرعت پیش می‌روند، چشم‌انداز باید شامل برنامه‌های انتقال فناوری به بازارهای دیگر منطقه

مانند سایر کشورهای خاورمیانه، شمال آفریقا و جنوب آسیا نیز باشد تا کل زنجیره ارزش یکپارچه بماند. موفقیت واقعی نمایشگاه در سال‌های آینده، با میزان کمک به این همگانی‌سازی سنجیده خواهد شد.

اتومکانیکا دبی ۲۰۲۵ نقشه راهی را ارائه داد که در آن پایداری زیست‌محیطی با منطق سود اقتصادی و فناوری پیچیده با کاربری ساده همسو می‌شوند. شرکت‌ها و بازدیدکنندگانی که این رویداد را صرفاً به عنوان یک نمایشگاه فروش دیده‌اند، فرصت اصلی را از دست داده‌اند. افرادی موفق خواهند بود که آن را به عنوان اولین ایستگاه ضروری در سفر تحول اجتناب‌ناپذیر کسب‌وکار خود قلمداد کنند. آینده صنعت خودرو در منطقه MEASA از همین تاریخ ۱۱ دسامبر ۲۰۲۵ و در سالن‌های DWTC در حال نگارش است.

تهیه شده در واحد امور بین‌الملل اتاق بازرگانی تبریز